



# Rentabiliza al máximo tu presencia en ferias en 2023

*Estrategia, planificación, ideas frescas y creativas para el éxito*



**23 DE MARZO**



**DE 9:30H A 18:30H**



**PRÍNCIPE DE VERGARA,  
74 - 1ª. MADRID**

# DESCRIPCIÓN

Participar en una feria comercial es una de las mejores estrategias de marketing para una empresa, ya que en ella se reúnen todos los agentes de un sector, aporta visibilidad, ofrece la posibilidad de conseguir nuevos clientes y proveedores, y permite conocer a la competencia. Sin embargo, **asistir a una feria requiere una planificación** previa para que el resultado sea el óptimo. Si se improvisa, se perderán grandes oportunidades. Por ello, es imprescindible **diseñar una estrategia, un plan de actuación y gestionar toda la información que se obtenga de la experiencia.**

Este curso ofrece las herramientas esenciales para obtener el mejor resultado. Está estructurado en tres bloques temáticos: la organización previa, el desarrollo de la feria y las técnicas para rentabilizar la asistencia. En cada capítulo se examina un factor clave, como el presupuesto, la planificación temporal, la documentación necesaria, la elección del stand apropiado o el plan de publicidad más conveniente.

Además saldrás del curso renovado con ideas frescas y creativas, y si lo crees saber todo, déjate sorprender a cómo se podrían maximizar los resultados de una feria, activando acciones complementarias a lo que hayas hecho hasta ahora.

Con el curso se dispondrá de un criterio claro para la selección de la feria más adecuada para la consecución de los objetivos específicos de tu empresa.

## PROFESORA



Cristina Peña Andrés es Ingeniero Superior Industrial por la UPM, con MBA Internacional, con más de 15 años de experiencia en puestos de dirección senior, liderando decenas de distintos grupos de trabajo internacionales en entornos industriales y fuera de ellos. Miembro del Comité Asesor del IE Business School Supply Chain Club. Docente especializada en comercio internacional y supply chain que ha impartido múltiples formaciones a cientos de profesionales en programas master, cursos seminarios de escuelas de negocio, universidades y congresos internacionales. Cristina es autora de 7 libros técnicos sobre comercio exterior y ha publicado decenas de artículos en publicaciones profesionales de comercio internacional.

# A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales del comercio internacional, a responsables de la gestión de exportaciones e importaciones, y a gerentes y mandos medios de empresa, así como toda persona implicada en la internacionalización de la empresa y en especial, a participantes en próximos eventos, encuentros o ferias en el extranjero.

## PROGRAMA

### **Parte 1. Organización de la participación en ferias comerciales**

- Beneficios de una feria
- Definición de objetivos
- Selección de la feria y comunicación con la organización
- Análisis de la oferta de la organización ferial
- La ubicación
- El presupuesto, la reserva y la contratación ferial
- El calendario
- El stand
- Búsqueda de apoyos económicos
- Tácticas para el evento
- Plan logístico de materiales
- Plan logístico para las personas
- Plan organizativo del stand

### **Parte 2. Desarrollo de la feria**

- Primer día de la feria
- Complimentación documental
- Actividades en la feria

### **Parte 3. Rentabilización de la presencia en feria**

- Seguimiento comercial
- Marketing digital eficaz
- Informe de conclusiones
- Control del presupuesto
- Análisis de resultados a medio plazo
- Planificación de la próxima asistencia



# INSCRIPCIONES

El curso tendrá una duración de 8 horas y se impartirá en horario de 9:30h a 18:30h el 23 de marzo de forma presencial en la sede de AECIM

## Coste:

- Empresa asociada AECIM: 225 € + 21% IVA (incluye gestión de la bonificación y comida)
- Empresa no asociada AECIM: 260 € + 21% IVA (incluye gestión de la bonificación y comida)

\*Curso bonificable a través de los créditos de formación empresariales (104 € de bonificación).

La inscripción quedará confirmada al ingreso del coste del curso en la cuenta ES07 2100 5731 7602 0033 4307 a nombre de Servicios de Información del Metal SLU., indicando como concepto "Curso ferias"

## CONTACTO PARA FORMALIZAR LA INSCRIPCIÓN:

JORGE SIMÓN



[IRC1@AECIM.ORG](mailto:IRC1@AECIM.ORG)



91 561 03 30